



Martina Calvano

Brand Strategist
Digital Innovation & Communication

CONTATTI

- ✉ martina.calvano12@gmail.com
- ✉ artistic.office@quartettoquadagnini.com
- quartettoquadagnini.com
- beatbow.it

COMPETENZE

- ◆ Brand Strategy & Identity
- ◆ Sound Branding
- ◆ Digital Communication
- ◆ Social Media Management
- ◆ Innovation & AI
- ◆ Event Management
- ◆ Copywriting & Storytelling
- ◆ SEO & Analytics
- ◆ UX/UI Strategy
- ◆ Music Management

STRUMENTI

- Canva · Photoshop · Illustrator
- Google Analytics · Meta Ads
- Microsoft Office · Prezi
- Social Listening Tools
- Generative AI Tools:
- ChatGPT · Claude · Gemini
- Perplexity · Antigravity

LINGUE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — C1
- Spagnolo — A2

LA VIOLA

Diplomata in Viola — strumento raro e caldo, collante dell'orchestra. Come il basso: se non c'è, si sente. Anni di quartetto e orchestra mi hanno insegnato ascolto profondo e team work vero.

Dalla musica ho imparato ad ascoltare. Dalla strategia ho imparato a raccontare.
Costruisco brand autentici che creano connessioni vere.

ESPERIENZE

Responsabile della Comunicazione

Conservatorio Luigi Boccherini · Lucca

Marzo 2024 — Presente

Coordino la comunicazione integrata: supervisione grafico e ufficio stampa, ideazione creativa per la produzione artistica, social media management e copywriting. Introdotto l'AI come asset strategico per la comunicazione culturale.

Brand Strategist

Beatbow · Online

Giugno 2025 — Presente

Progettazione UX/UI del sito, strategia SEO on & off-page, gestione canali social e campagne Meta Ads. Monitoraggio performance con Google Analytics e social listening.

Music Manager

Quartetto Guadagnini · Lucca

Maggio 2025 — Presente

Gestione carriera artistica: brand strategy, negoziazione concerti e tournée nazionali e internazionali, relazioni pubbliche e mediatiche.

Responsabile Marketing e Vendite

Associazione Musicale Lucchese · Lucca

Gennaio 2023 — Presente

Responsabile marketing per la Stagione dei Concerti e il Lucca Classica Music Festival.

Responsabile della Comunicazione

Camerata Strumentale di Prato

Gennaio — Settembre 2023

Piano editoriale social, newsletter, aggiornamento sito, copywriting e progettazione nuovo logo.

Brand Strategist & Social Media Manager

BrandUp · Milano

Febbraio 2021 — Marzo 2022

Brand strategy, copywriting e social media management per clienti Savema e AKC Consulting. Storytelling aziendale e piani editoriali multicanale.

Sound Branding Creator & SMM

Magazzino 77 (cliente Savema) · Lucca

Maggio — Agosto 2021

Creazione sound logo e progettazione sound branding completo. Strategia social e piani editoriali LinkedIn, Instagram, Facebook.

Collaboratore Ufficio Produzione Artistica

Conservatorio Luigi Boccherini · Lucca

Giugno 2022 — Agosto 2023

Adempimenti spettacolo, contratti artisti, programmazione eventi, coordinamento Auditorium e biglietteria.

Assistente Comunicazione & Organizzazione

Fondazione Giacomo Puccini · Lucca

Aprile — Ottobre 2019

Social media e organizzazione eventi al Puccini Museum. Visite guidate in italiano e inglese.

FORMAZIONE

Master II Livello · Comunicazione Digitale, AI e Marketing Innovativo

LUMSA Master School · Marzo 2025 — In corso

Laurea Magistrale · Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

Università di Urbino Carlo Bo · 2019–2021 · 110/100 con Lode

Tesi: Il Sound Branding. L'importanza della leva sonora nella brand identity. Realizzazione Sound Logo per Savema.

Master I Livello · Direzione Artistica e Management Musicale

Istituto Luigi Boccherini / CELSIUS · 2017–2018 · Ottimo con Lode

Tesi: Dal Marketing non convenzionale al Neuromarketing.

Laurea Triennale · Discipline dello Spettacolo e della Comunicazione

Università di Pisa · 2014–2017 · 110/100 con Lode

Diploma in Viola (Vecchio Ordinamento)

ISAM Giacomo Puccini · La Spezia · 2006–2016

Maestro di Viola · Musica da Camera · Armonia · Storia della Musica

FORMAZIONE CONTINUA & CONVEGNI

Mag 2026	Corso: L'accessibilità del patrimonio per le biblioteche musicali in prospettiva AI · Cenfor International (Online)
Apr 2026	Lezione sull'impatto dell'AI e nuove tecnologie · Università UNITRE Berna
Apr 2026	Convegno "Supercharged by AI: sintetica e fuori controllo" · AIB Biblioteca San Giorgio di Pistoia
Gen 2026	Webinar: L'accessibilità del patrimonio per le biblioteche musicali in prospettiva AI · Cenfor International (Genova)
Nov 2025	Cybersecurity: dai fondamenti alle tecniche avanzate · MUR
Lug 2025	Costruire la propria presenza online / Strategie digitali per il settore culturale · FSP
Giu 2025	Progettare una strategia di data valorizati on / Data visualization per dati culturali · FSP
Mag 2025	L'era delle culture artificiali — AI nella cultura & Laboratorio di progettazione · FSP
2020	Certificazione Google · Fondamenti di Marketing Digitale
2019	Certificazione ISPM – Base di Project Manager · Stargate Consulting

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 — "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 — "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".